



Sociale incasso levert meer op

JAARVERSLAG 2022





SOCIALE INCASSO LEVERT MEER OP!

Met groot genoegen presenteren wij het jaarverslag van GGN 2022, waarin we terugblikken op een succesvol jaar.

Ook in 2022 heeft GGN wederom laten zien dat aandacht loont. We zijn verheugd over de hoge mate van tevredenheid bij onze opdrachtgevers, klanten en collega's. Voor GGN betekent Aandacht Loont een concrete stap richting verandering: we verschuiven van een dossiergerichte benadering naar een klantgerichte aanpak.

Onze successen zijn te danken aan de toewijding en inzet van onze getalenteerde teams die zich dagelijks hard maken om de schuldenproblematiek in Nederland te verbeteren en aan de waardevolle samenwerking met onze opdrachtgevers en partners. Samen zetten we ons in om een inclusieve maatschappij te creëren waarin schulden geen belemmering vormen voor individuele groei en deelname.

We zullen ons blijven inzetten om onze dienstverlening voortdurend te verbeteren en aan te passen aan de behoeften van onze klanten.

Sociale incasso levert meer op!

DIRECTIE

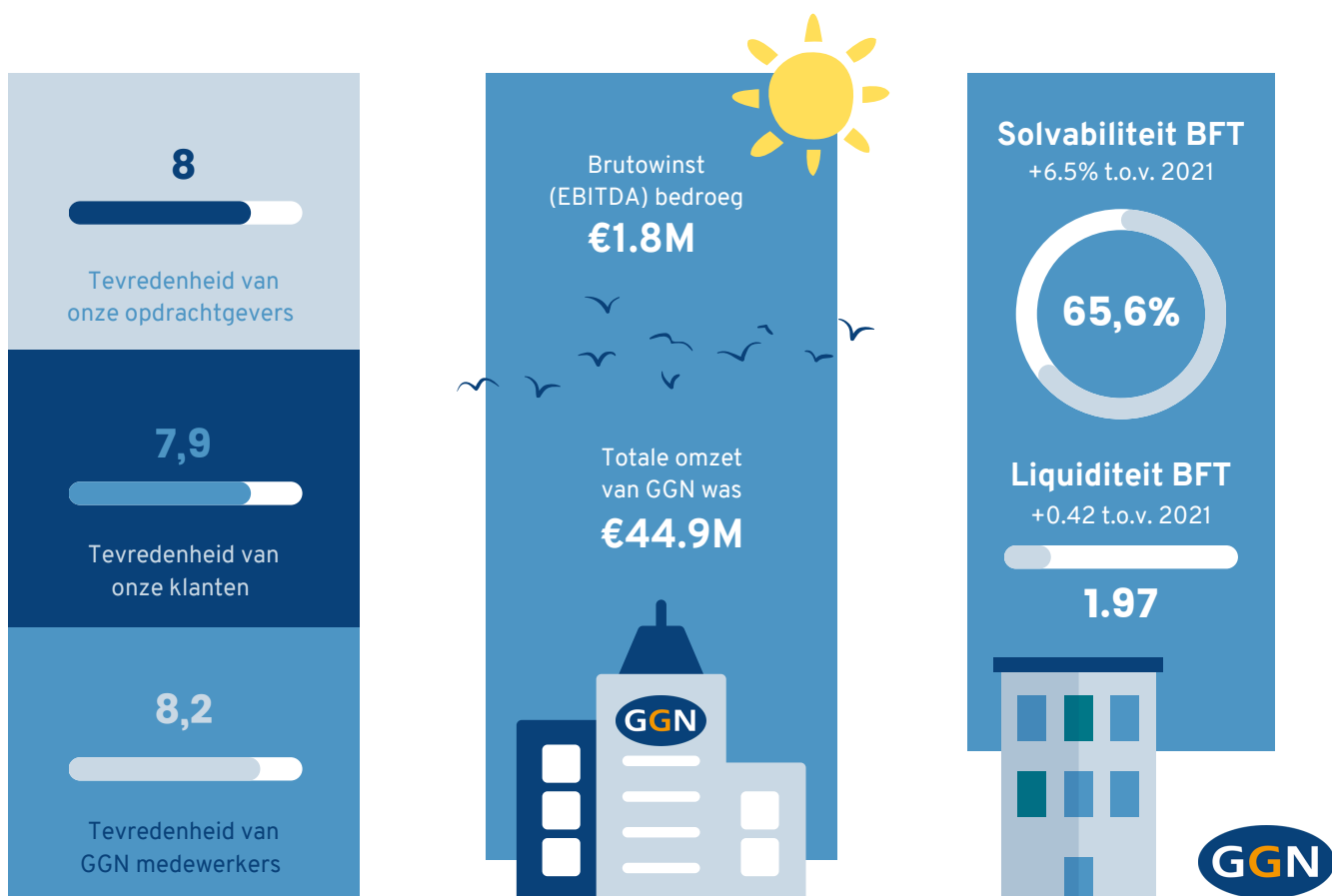
John Nootenboom
Willem Bieshaar
Johan Vekemans
Wim van Limpt





HET JAAR 2022 IN CIJFERS

In dit jaarverslag zullen we ingaan op onze prestaties, resultaten en belangrijke mijlpalen die we in 2022 hebben bereikt.





360.906

Totaal aantal aangeleverde zaken.



224,2M

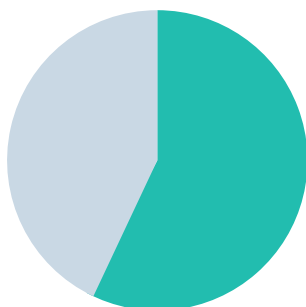
Totaal geïncasseerde bedrag.

57.8%

Geïncasseerd in de minnelijke fase

42.2%

Geïncasseerd in de gerechtelijke fase



147.750

Afgesproken regelingen.



42.400

Uitgebrachte dagvaardingen.



150.400

Uitgebrachte exploiton.



7 OP DE 10

Klanten gebruikten hun online **MijnIncasso** account.



8.3M

Aantal website bezoekers.



422

Medewerkers.

Outbound klantcontact-momenten.

36%

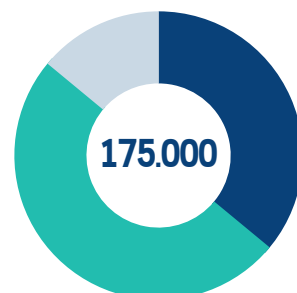
Telefonisch

50%

E-mail

14%

Chat



367.055

Inbound calls.

TIMING

JINC.

Geldfit

fikks



ONSbank

NSR
Nederlandse
Schiedamsche
Waterschapsvereniging

Maatschappelijke partners.



“

"Incasseren met de menselijke maat
- GGN blijft de norm stellen op het
gebied van sociale incasso."

Wim van Limpt - CCO

”

INCASSEREN IN HET BUITENLAND

Internationale incasso is, in de geglobaliseerde economie, een **groeïend** aspect binnen GGN's dienstverlening.

Door de juiste strategieën en innovatieve benaderingen, hebben wij in 2022 succesvolle resultaten behaald in dit complexe veld.

Een incassokans
bij internationale
incasso van
minimaal
50%

GGN's grootste
opdrachtgever had
een internationale
incassoscore van

78%

In totaal
18.000
internationale
vorderingen

In
84
landen
geïncasseerd



Sociale incasso levert meer op

EEN POSITIEVE MERKBELEVING

De campagne in 2022, **Sociale incasso levert meer op**, is een succes gebleken.

We hebben onderzoek uitgevoerd naar de merkbeleving en naamsbekendheid van GGN bij zowel consumenten als opdrachtgevers.

Uit het onderzoek is gebleken dat GGN op alle gebieden en doelgroepen aanzienlijk is gestegen wat betreft positieve merkbeleving en naamsbekendheid.

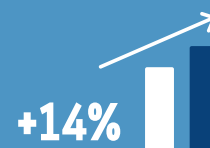
Men waardeert onze menselijke aanpak en sociale insteek en dit vinden wij belangrijk. Ons doel is namelijk niet alleen problematische schulden voorkomen, maar wij vinden het als marktleider ook belangrijk om te laten zien dat een gerechtsdeurwaarder niet alleen maar komt halen, maar ook iets brengt.



1 op de 5 mensen heeft iets gezien of gehoord over de campagne Sociale incasso levert meer op.



De campagne heeft een positieve invloed gehad op de **naamsbekendheid** van GGN. GGN wordt gezien als betrouwbaar, men vindt de visie aansprekend en waardeert het meedenken over een oplossing, vooral binnen de zakelijke markt. We hebben een aanzienlijke stijging van 25% waargenomen ten opzichte van het voorgaande jaar, wat aantoont dat de campagne succesvol was.



De algemene indruk is positief. Zakelijke klanten en consumenten vinden GGN vaker onderscheidend door haar menselijke en empathische aanpak. Dit heeft een positief effect gehad op de **koopbereidheid** van GGN. We zagen een significante stijging van 14% ten opzichte van 2021.

